

כ"ה אלול תשפ"א

02 ספטמבר 2021

לכבוד
המציעים במכרז

דוח שאלות, תשובות והבהרות

הנדון: מכרז מספר 9/2021 – להפקת אירועי ספרות ומוסיקה ישראלית אמנותית

1. התשובות וההבהרות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.
2. אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המזמינה או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט במכתב הבהרה זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום בחתימת המציע על גבי כל עמוד.
3. אין באי התייחסותה של ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
4. ככל שיש במסמך זה שאלות ו/או תשובות ו/או הבהרות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.
5. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח בו השתמש השואל וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה.
6. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
7. להלן השאלות ותשובות ההבהרה למכרז תוך הפנייה לסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז.

מספר סידורי	הפנייה לסעיף במכרז	שאלה / הערה	תשובות
1.	כללי	האם 2 חברות יכולות להיות מציע משותף ולהגיש ביחד את המכרז ?	מציע נדרש לעמוד בתנאי הסף במלואם. לצד האמור אין מניעה ממציע שייקח קבלני משנה אולם הוא לא יוכל להציג עמידה בתנאי הסף במסגרת ניסיון של קבלן משנה, אלא צריך שהתנאים יתקיימו במציע עצמו.
2.	כללי	רשמתם שכלל האירועים יערכו בחודש אוקטובר . עם זאת, הגשת המכרז היא ב29 בספטמבר. איך אנחנו אמורים להספיק להיערך ?	לנוכח לוחות הזמנים, ככל הנראה האירועים יתחילו בסוף חודש אוקטובר ויגלשו לחודש נובמבר.
3.	כללי	האם 20-30 אירועים אמורים להתפרש על פני חודש אחד בלבד	כן. כל האירועים יתקיימו במהלך חודש אחד. ראו מענה לסעיף 2 לעיל. ראו סעיף 3.3 בנספח א'1-מפרט השירותים במכרז.
4.	כללי	מתי צפויות להתפרסם תשובות לשאלות הבהרה?	ראו סעיף 11.5 במכרז : "המענה לפניות ושאלות המציעים יתבצע באתר האינטרנט של המשרד לפני המועד האחרון להגשת הצעות".

<p>המשרד יפרסם את המענה לשאלות הבהרה זמן סביר לפני המועד האחרון להגשת ההצעות.</p>			
<p>ראו המבוא למכרז: "אירועי התרבות יתקיימו ברחבי הארץ ויהיו פתוחים לקהל הרחב ללא עלות, תוך שמירה על כללי השגרה החדשה ובהתאם להנחיות משרד הבריאות המתעדכנות מעת לעת". ככל שהמפיק סבור כי יש לבצע רישום מקדים לאירועים כדי לעמוד בהנחיות משרד הבריאות, עליו לשלב זאת בפרסום ושיווק האירועים.</p>	<p>לא ראינו שום סעיף שמתייחס לרישום לאירועים, האם אין צורך בתקופה כזו, במיוחד עם כל הנחיות הקורונה לבצע רישום מקדים?</p>	<p>כללי</p>	<p>.5</p>
<p>לא, רק הערים, הישובים והשכונות המפורטים בקישור הנזכר בסעיף 2.16 במכרז</p>	<p>האם שכונות בערים, ויישוב אחד או כמה יישובים במועצה אזורית מחשיבים את כל המועצה האזורית או כל העיר לפריפריה חברתית?</p>	<p>כללי</p>	<p>.6</p>
<p>לא. ראו סעיף 3.8 בנספח א' – נספח השירותים במכרז</p>	<p>האם יש יחס מסוים שצריך לאירוע במקום פתוח ואירוע במקום סגור? לדוגמא 40% פתוח 60% סגור?</p>	<p>כללי</p>	<p>.7</p>
<p>ראו סעיף 7.2.3.4 במכרז: "המציע יכול להצעתו רעיון למיתוג סדרת האירועים אשר תכלול הצעה לשם למיזם, מיתוגי."</p>	<p>האם צריך להכין לוגו, סלוגן, ומיתוג (הכרוכים בהוצאות) כבר בהגשת ההצעה או רק לאחר זכייה במכרז?</p>	<p>כללי</p>	<p>.8</p>
<p>1. כן. שכר ההפקה משמעו אחוז העמלה שהמפיק מקבל מסך הפרויקט והוא אינו כולל את כל מרכיבי הפרויקט (עלויות האירועים). 2. ראו מענה לשאלה זו בסעיף 1 לעיל.</p>	<p>1. האם הסעיף של שכר ההפקה בהצעת התקציב הוא בעצם אחוז העמלה שאותו ההפקה מקבלת או שכר ההפקה כולל את כל מרכיבי ההפקה של האירוע הספציפי שאליו מתייחסים בהצעה? 2. אם לא, אז מה ניתן לכלול בתוך סעיף שכר הפקה (בימוי, כתיבה, צוות טכני, סדרנים וכו...)?</p>	<p>כללי</p>	<p>.9</p>
<p>כאמור, בסעיף 6.1.4: "יודגש כי על הספק לוודא כי כל המקומות בהם יתקיימו חזרות ו / או מופעים במסגרת הפרויקט מחזיקים בכל האישורים הנדרשים לפעילותם, כגון אישורי רישוי מהרשות המקומית, אישורי עסק, כיבוי אש, אישורי מהנדס בטיחות, מהנדס קונסטרוקטור ובודקי מערכות רלוונטיות אחרות במידה וקיימות באולמות הללו, הכל ע"פ התקינה המקובלת בתחומים אלו".</p>	<p>בהגדרת אירוע המילה כל המרכיבים מודגשת ומופיע ברשימת המרכיבים רכיב הרישוי. האם אכן נדרש רכיב הרישוי בכל רשימת סדרת האירועים שהמציע צריך להציע ובאירועים שהמנהל האומנותי נדרש להציע</p>	<p>סעיף 2.1 עמוד 6</p>	<p>.10</p>

<p>לא. מופעים אמנותיים בהם ניתן ביטוי למגוון תחומי תרבות: מוזיקה או תיאטרון, או מחול או ספרות או שילוב של מספר תחומים ובלבד שהם עולים בקנה אחד עם האירועים הנדרשים כמפורט בנספח א'1 – מפרט השירותים.</p>	<p>הגדרתם אירוע כפעילות הפקתית שכוללת מבחינת תוכן אמנותי: מוזיקה, תיאטרון, מחול ו/או ספרות. רק לחדד האם כוונתכם שהאירוע הנ"ל חייב להכיל את שלושת או ארבעת המרכיבים האומנותיים שציינתם?</p>	<p>הגדרות: בסעיף 2.1 עמוד 6</p>	<p>11.</p>
<p>ראו סעיף 3.5 בנספח א'1 – מפרט השירותים: "יובהר כי בתמהיל הכללי של האירועים על הספק לתת ייצוג שווה לאוכלוסיית הילדים והנוער, לאוכלוסיית הצעירים, לאוכלוסיות הבוגרות ולגיל הזהב".</p>	<p>נא הבהירו "פעילות רב גילית".</p>	<p>הגדרות בסעיף 2.3 עמוד 6</p>	<p>12.</p>
<p>1. כלל פרסום האירועים יבוצע ע"י משרד התרבות באמצעות לפ"מ. 2. המכרז אינו דורש העסקה כאמור 3. המכרז אינו דורש זאת. יחד עם זאת, כאמור, בסעיף 4.7: "במסגרת השירותים, המפיק יפעל לספק את כל המידע הנדרש לצורך שיווק ויח"צ של האירוע והפקת החומרים המיועדים לפרסום ובכלל זה העברת מידע ביחס למפרט התכנית האמנותית, מיקומי האירועים, מועדם ועוד. המידע האמור יסופק למשרד לצורכי עבודתו מול לשכת הפרסום הממשלתית...". כמו כן, על המציע לדאוג למיתוג, כמפורט בסעיף 8 במכרז. 4. ראו מענה לשאלה זו בסעיף 3 לעיל.</p>	<p>במסגרת השירותים, המפיק יפעל לספק את כל המידע הנדרש לצורך שיווק ויח"צ של האירוע והפקת החומרים המיועדים לפרסום</p> <p>1. האם לפמ אחראים על הקמת אתר אינטרנט פרסומי לאירוע? 2. האם יש צורך בהעסקת יחצן/ית לטובת האירוע המתמחה בסופרים, מוזיקה וכו' 3. האם המציע יידרש גם להפקת חומרי פרינט ואם כן באיזו תפוצה? 4. נשמח להבהרה נוספת בנוגע לחלוקת תכנון מערך השיווק והפרסום לאירוע בין המציע ללפ"מ</p>	<p>סעיף 4.7 נושא הפרסום והשיווק עמוד 8</p>	<p>13.</p>
<p>כן, אחד האירועים, באחת משתי סדרות האירועים שניהל מנהל הפרויקט, צריך להיות אירוע לקהל הרחב.</p>	<p>בתנאי הסף של מנהל הפרויקט אבקש להבהיר האם כוונתכם שאחד האירועים מתוך שתי הסדרות, שכל אחת מהן מכילה לפחות חמישה אירועים, הינו "אירוע לקהל הרחב" כהגדרתו בסעיף 2.3</p>	<p>בסעיף 6.2.2 עמוד 11</p>	<p>14.</p>
<p>העמלה תחושב בתוך התקציב של 4,050,000 ₪ שהינו כולל מע"מ. לסכום המצוין לא תתווסף תוספת מע"מ כי כאמור הוא כבר כולל מע"מ. על הצעת המחיר לכלול את כלל המרכיבים כולל אחוז העמלה, כך ששך הסכום לא יעלה על תקציב הפרויקט, קרי 4,050,000 ₪ כולל מע"מ. במידה והאחוז המוצע במכרז הינו 7% (כולל מע"מ), אזי סכום התקורה יהיה 264 אש"ח כולל מע"מ. לפי החישוב הבא: 4,050,000- 264,953=4,050,000/1.07</p>	<p>באם העמלה מחושבת בתוך התקציב של 4,050,000 ש"ח כולל מע"מ ואליו יתווסף המע"מ אזי האחוז שנקב אינו מדויק, יתרה מכך הוא הופך להיות שבר עשרוני. אז כיצד לדוגמא מחשבים 7% עמלה מתוך התקציב? ובאיזה סכום מתבטא האחוז הנ"ל בשקלים?</p>	<p>9.2.1 עמוד 14</p>	<p>15.</p>
<p>על המציעים למלא חלק מהטפסים שיתאימו לתנאי סף וחלק לבדיקת האיכות. לתשומת לב המציעים כי בנספח ניסיון המציע ובנספח ניסיון הצוות המוצע קיימת רובריקה לסימון האם הניסיון מתייחס</p>	<p>תנאי הסף מתייחסים להפקת שלוש סדרות אירועים, כשהגדרת סדרת אירועים מתייחסת להיקף תקציבי של לא פחות מסכום של מיליון שח. אך בפועל הניקוד מתייחס לניסיון המציע בסדרת אירועים בהיקף תקציבי של 2.5</p>	<p>סעיף 10.5.1.1 עמוד 17</p>	<p>16.</p>

<p>לתנאי הסף או לבדיקת האיכות ועל המציעים לסמן בהתאם (בתחתית העמודה השמאלית).</p>	<p>מיליון ש"ח כולל מע"מ. האם צריך למלא חלק מהטפסים שיתאימו לתנאי סף וחלק לבדיקת איכות, או שאותם טפסים יכולים לשמש גם וגם.</p>		
<p>אין תקציב מינימלי עבור אירוע מוסיקאלי. אך יובהר כי היקף האירועים המוסיקאליים צריכים להיות בהתאם להיקף המפורט בסעיף 3.4.2 לנספח א'1-מפרט השירותים.</p> <p>כאמור, בסעיף 6.1.4: "יודגש כי על הספק לוודא כי כל המקומות בהם יתקיימו חזרות ו / או מופעים במסגרת הפרויקט מחזיקים בכל האישורים הנדרשים לפעילותם, כגון אישורי רישוי מהרשות המקומית, אישורי עסק, כיבוי אש, אישורי מהנדס בטיחות, מהנדס קונסטרוקטור ובודקי מערכות רלוונטיות אחרות במידה וקיימות באולמות הללו, הכל ע"פ התקינה המקובלת בתחומים אלו".</p>	<p>האם יש הגדרת תקציב מינימלי לסעיפי אירוע מוסיקאלי? והאם חייב להיות בו מרכיב של רישוי?</p>	<p>סעיף 10.5.1.2 עמוד 17</p>	<p>.17</p>
<p>אין תקציב מינימלי עבור אירוע ספרותי. אך יובהר כי היקף האירועים הספרותיים צריכים להיות בהתאם להיקף המפורט בסעיף 3.4.2 לנספח א'1-מפרט השירותים</p> <p>כאמור, בסעיף 6.1.4: "יודגש כי על הספק לוודא כי כל המקומות בהם יתקיימו חזרות ו / או מופעים במסגרת הפרויקט מחזיקים בכל האישורים הנדרשים לפעילותם, כגון אישורי רישוי מהרשות המקומית, אישורי עסק, כיבוי אש, אישורי מהנדס בטיחות, מהנדס קונסטרוקטור ובודקי מערכות רלוונטיות אחרות במידה וקיימות באולמות הללו, הכל ע"פ התקינה המקובלת בתחומים אלו".</p>	<p>האם יש הגדרת תקציב מינימלי לסעיפי אירוע ספרותי? והאם חייב להיות בו מרכיב של רישוי?</p>	<p>סעיף 10.5.1.3 עמוד 18</p>	<p>.18</p>
<p>המציע יציג אחוז עמלה כולל מע"מ. כל הרכיבים צריכים לכלול מע"מ ובלבד שהסכום הסופי של הצעת המחיר לא יעלה על סך של 4,050,000 ש"ח כולל מע"מ.</p>	<p>אתם מציינים שלעמלת ההפקה יתווסף מע"מ בעוד שבנספח ב'7 כל התמחורים כוללים מע"מ</p>	<p>10.6.3 עמוד 21</p>	<p>.19</p>
<p>1. ראו מענה לשאלה 3 לעיל. 2. לא.</p>	<p>1. צוין כי האירועים יתקיימו במהלך חודש אוקטובר. האם מדובר על אוקטובר 2022? שכן מועד הגשת המכרז הינו 29.9. קיום 30 אירועים באוקטובר זה אומר מתחילת אוקטובר ולא משאיר זמן הפקה והתארגנות. 2. שאלה נוספת- האם יש סיבה לקיום האירועים דווקא בחודש אוקטובר?</p>	<p>נספח א' 1 – מפרט השירותים סעיף 1.1 עמוד 28</p>	<p>.20</p>
<p>אירועים שונים. ראו סעיף 3.4 בנספח א'1 – מפרט השירותים.</p>	<p>התכנית צריכה לכלול 20-30 אירועים. האם הכוונה שניתן חלק מהאירועים לקיים מס' פעמים בפריסה ארצית? או לחילופין תכנית עם 20-30 אירועים שונים.</p>	<p>נספח א' 1 – מפרט השירותים סעיף 1.1 עמוד 28</p>	<p>.21</p>
<p>"יריד ספרי קריאה" – מתחם ובו מספר דוכנים של ספרי קריאה ועיון אשר יוצגו לקהל הרחב. הירידים יתקיימו ברחבי הארץ ובמקומות מועדפים, כמפורט בסעיף 2.16 במכרז.</p>	<p>"אירוע ספרות שיכללו יריד ספרי קריאה ועיון"- נודה להבהרה מהי כוונתכם להפקת יריד ספרי קריאה?</p>	<p>נספח א' 1 – מפרט השירותים סעיף 3.4.4 עמוד 29</p>	<p>.22</p>

<p>ראו מענה בשאלה 5 לעיל.</p>	<p>האירועים יהיו פתוחים לקהל הרחב וללא עלות- האם האירועים יהיו ברישום מראש? האם אנו נדרשים להתייחס למנגנון רישום?</p>	<p>נספח א' 1 – מפרט השירותים סעיף 3.6 עמוד 29</p>	<p>.23</p>
<p>ראו מענה לסעיף 13(1) לעיל. פרסום לפ"מ כפוף לאישור המשרד. על הספק לוודא כי אין טעויות בחומרים המועברים על ידו לפרסום. לגבי כרטיס כפול, הואיל ומדובר באירוע של הרשמה מראש, על המפיק לדאוג כי לא נעשה רישום כפול במספר המקומות האפשרי אשר נקבע מראש לאירוע, בהתאם להנחיות משרד הבריאות.</p>	<p>תלונה של מוזמנים או קהל באירוע בנוגע לכרטיס כפול / חוסר בהתאמת נגישות או פרסום מטעה. – בסעיף זה המציע מתחייב לשלם עבור פרסום מטעה, כאשר הפרסום מבוצע באחריות הלפמ. האם ניתן לדייק את הסעיף?</p>	<p>חלק ג' סעיף 20.4.1 עמוד 113</p>	<p>.24</p>
<p>הסעיף נותר ללא שינוי. יחד עם זאת, ראו סעיף 3.10 בנספח א' – נספח השירותים.</p>	<p>אי הופעה של אומן אשר צוין בתוכנית העבודה שאושרה יגרור תשלום של המציע בסך 10,000 ₪. נבקש להחריג את הסעיף למצב בו התוכנית שהצגנו משתנה לתקופה/ תאריכים שונים מההצעה המקורית ובה זמינותו של האומן לא אפשרית</p>	<p>חלק ג' סעיף 20.4.3 עמוד 113</p>	<p>.25</p>
<p>נוסח הסעיף עודכן כלהלן: אירוע בטיחות חמור הנו אירוע אשר הוביל לפציעת אדם ואשר התרחש במתחם האירוע באמצעות מעשה או מחדל שבוצע ע"י המציע או ספקיו במישרין, או היעדר פעילות מנע של הספק אשר הייתה עשויה למנוע את הפגיעה.</p>	<p>אירוע בטיחות חמור בו נפגע פיזית אדם. יגרור תשלום של 20,000 ₪ ע"י המציע. נבקש לרשום אירוע בטיחות שנגרם עקב מעשה/מחדל שבוצע ע"י המציע או ספקיו באופן ישיר, כמו כן נבקש הגדרה מדויקת לפגיעה פיזית (האם שריטה שקרתה בעקבות גזע עץ בגינה הציבורית, או בלטה עקומה במתנ"ס היא פגיעה פיזית).</p>	<p>חלק ג' סעיף 20.4.5 עמוד 113</p>	<p>.26</p>